

Marketingportale mit Erfolgsgarantie

*Umsetzungsstark und hochgradig
effizient – Ihr Marketingportal*



Von den Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale.

Johanna Schmitt, Teamleitung Bürokommunikation
Kerstin Öttinger, Assistenz Geschäftsführung



„marcapo Marketingportale bieten Ihren Absatzpartnern die gesamte Bandbreite CD-konformer Werbemaßnahmen – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Ihr marcapo Marketingportal bietet alles, was lokale Markenführung braucht.

Inhaltsverzeichnis

1 Kapitel 1 – Vorteile im Überblick	6
Deshalb profitieren Sie, Ihre Marke und Ihre Absatzpartner	
2 Kapitel 2 – Intuitive Bedienung	10
So individualisieren Ihre Absatzpartner spielend einfach die Werbemaßnahmen	
3 Kapitel 3 – Werbemaßnahmen	16
360 Grad – 7.000 Werbemaßnahmen in über 40 Medienkanälen	
4 Kapitel 4 – Konfiguration und Tools	36
Mehr Erfolg durch zahlreiche intelligente Funktionen und Tools	

*Win-Win-Win-Win:
Von unseren Marketingportalen
profitieren alle.*

*Hand drauf – die lokale Markenführung mit Ihrem
marcapo Marketingportal wird sich auch auf den
Absatz Ihrer Marke positiv auswirken.*



Kapitel 1 – Vorteile im Überblick

Deshalb profitieren Sie, Ihre Marke und Ihre Absatzpartner

Die wichtigsten Vorteile der marcapo Marketingportale

Vorteile für Sie nach außen

- ✓ Sie stellen das Corporate Design in der gesamten lokalen Markenführung sicher.
- ✓ Sie erhöhen die Markenloyalität und Motivation Ihrer Absatzpartner.
- ✓ Sie erzielen eine deutlich höhere Marktdurchdringung, auch über die Netzwerke Ihrer Absatzpartner.
- ✓ Sie profitieren von Synergien zwischen Ihrer nationalen Markenstrategie und der regionalen Marktkenntnis Ihrer Absatzpartner.
- ✓ Für Ihre Marke erreichen Sie mehr Nähe zum Endkunden durch regional relevante Kommunikationsinhalte.

Vorteile für Sie nach innen

- ✓ Sie erzielen mehr Absatz durch professionelle lokale Markenführung.
- ✓ Sie wickeln sämtliche Aktivitäten effizient über Ihr marcapo Marketingportal ab.
- ✓ Sie können Werbemaßnahmen und Werbekostenzuschüsse zentral steuern.
- ✓ Sie haben deutlich weniger Abstimmungsaufwand, weil es nur noch einen statt vieler Ansprechpartner gibt.
- ✓ Mit 7.000 Werbemaßnahmen in über 40 Medienkanälen ist Ihr Marketingportal für Ihre Marke und Absatzpartner gleichermaßen flexibel.
- ✓ Eigene Lieferanten lassen sich einfach an Ihr marcapo Marketingportal anbinden.
- ✓ Sie profitieren von umfangreichen Reportings für Planung, Steuerung, Kontrolle und Umsetzung Ihrer lokalen Werbung.
- ✓ Sie sparen Lagerkosten durch gezielt bestellte Werbemaßnahmen gegenüber der Bevorratung auf Halde.

Vorteile für Ihre Absatzpartner

- ✓ Ihre Absatzpartner haben schnellen Zugriff auf professionelle, preiswerte und individualisierte Werbemaßnahmen – ohne Agentur oder Vorkenntnisse.
- ✓ Es bleibt mehr Budget für Media, da die Entwicklungskosten für die Werbemaßnahmen entfallen.
- ✓ Ihre Absatzpartner können Bestellungen inklusive Werbekostenzuschüsse einfach über Ihr marcapo Marketingportal abwickeln.
- ✓ Ihre Absatzpartner können lokale Werbepplätze und Medialeistungen einfach und transparent buchen.
- ✓ Auch Mailings mit selektierbaren Kunden-Adressen sind bequem zu realisieren.
- ✓ Online-Werbemaßnahmen sind über das Marketingportal gestalt- und buchbar – verständlich und einfach.
- ✓ Durch Ihre Werbekostenzuschüsse erreichen Ihre Absatzpartner (und damit Ihre Marke) mehr lokale Medienpräsenz und letztendlich mehr Abverkauf.
- ✓ Ihre Absatzpartner profitieren von Wettbewerbsvorteilen durch den professionellen Werbeauftritt.

Vorteile für Ihre Endverbraucher

- ✓ Ihre Kunden kaufen gerne dort, wo sie wohnen – dazu passen perfekt Ihre Markensignale direkt vor Ort.
- ✓ Besonders bei beratungsintensiveren Produkten oder Dienstleistungen gehört der persönliche Kontakt vor Ort zur Kaufentscheidung.
- ✓ Ihre Kunden identifizieren Ihre Absatzpartner leichter als lokale Ansprechpartner.
- ✓ Kurze Wege fördern die Kaufbereitschaft – so kaufen mehr Kunden bei Ihnen.

*Intuitive Bedienung –
spielend einfach.*

*Klare Benutzerführung und
selbsterklärende Funktionen:
Ihr marcapo Marketingportal
ist kinderleicht zu bedienen.*

Saskia Sandner, Projektmanagerin
mit Tochter Romy

Kapitel 2 – Intuitive Bedienung

So individualisieren Ihre Absatzpartner spielend einfach die Werbemaßnahmen

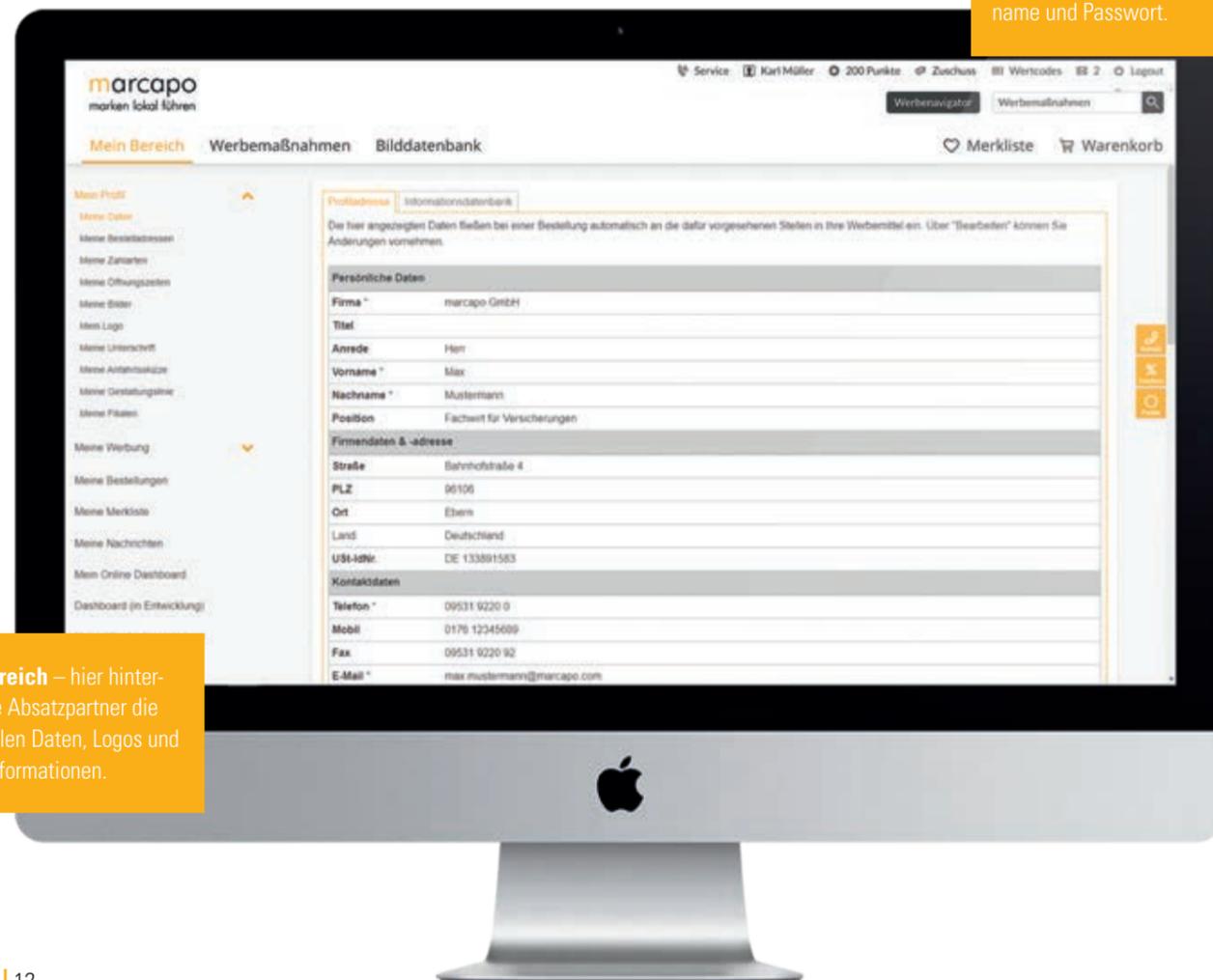
Grundfunktionen

Ihr Marketingportal bietet Ihren Absatzpartnern (und natürlich auch Ihnen) eine einfache und intuitive Handhabung. So gelangt man in nur wenigen Schritten zur gewünschten Werbemaßnahme.

1. Ihr Absatzpartner wählt per Suchfunktion oder Katalog die passende Vorlage aus („Template“).
2. Seine hinterlegten Daten (Kontaktdaten, Bilder, Logo, Anfahrtsskizze, Unterschrift etc.) fließen automatisch ein.
3. Ihr Absatzpartner kann die Werbemaßnahme jetzt noch individuell anpassen (Texte, Produkte, Bilder etc.) – je nachdem, welche Individualisierungsmöglichkeiten Sie vorher freigegeben haben.
4. Direkt auf dem Bildschirm erkennt Ihr Absatzpartner, wie seine Werbemaßnahme später aussehen wird (WYSIWYG-Prinzip).

Mein Bereich

Bequemes Einloggen per Single-Sign-on oder Benutzername und Passwort.



Mein Bereich – hier hinterlegen Ihre Absatzpartner die individuellen Daten, Logos und Kontaktinformationen.

Werbemaßnahmen



Werbemaßnahmen – hier findet man per Suchfunktion oder Katalog die passenden Kategorien und Werbemaßnahmen.

Mit Ihrem marcapo Marketingportal können Ihre Absatzpartner sofort und ohne Vorkenntnisse arbeiten, weil ihnen:

- Oberfläche und Funktionen aus gängigen Programmen und Online-Shops vertraut sind.
- die Bereiche, die geändert werden können oder müssen, deutlich markiert sind.
- ausführliche und leicht verständliche Hilfetexte zu allen Funktionen jederzeit zur Verfügung stehen.

Mit Ihrem marcapo Marketingportal können Ihre Absatzpartner ihre Werbemaßnahmen individualisieren, unter Einhaltung Ihrer Corporate Design Vorgaben. Den Grad der Individualisierung bestimmen Sie. Die einmalig hinterlegten Daten Ihrer Absatzpartner fließen automatisch an den definierten Stellen ein. Ihre Absatzpartner können:

- Bilder und Hintergründe für die Werbemaßnahme austauschen.
- professionelle Fotos integrieren (dazu bietet marcapo ein bundesweites Fotografen-Netzwerk).
- Textbausteine oder Text-Bild-Komponenten auswählen.
- Artikel für Prospekte anpassen.
- Inhalte editieren und formatieren.

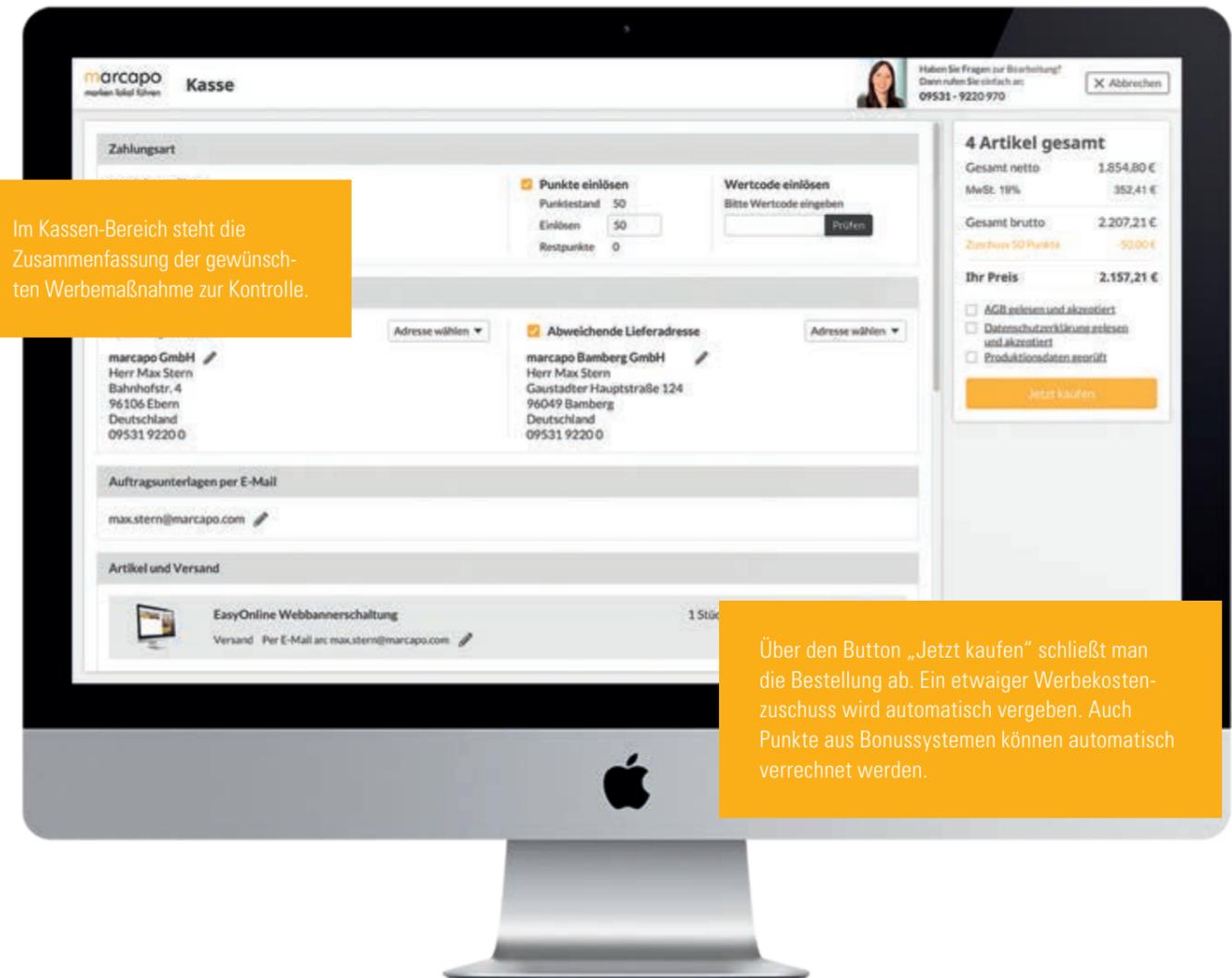
WYSIWYG-Editor



Mit einem Klick wechselt man schnell zwischen den verschiedenen Formaten. Beispiel: das Großplakat.

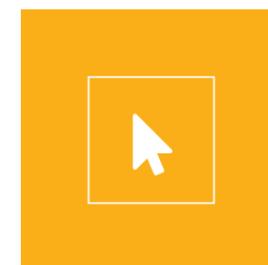
Die Gestaltungsvorlage – auf ihr sieht man, welche Bereiche zu individualisieren sind. Hinterlegte Bilder können hier einfach getauscht werden.

Warenkorb



Im Kassen-Bereich steht die Zusammenfassung der gewünschten Werbemaßnahme zur Kontrolle.

Über den Button „Jetzt kaufen“ schließt man die Bestellung ab. Ein etwaiger Werbekostenzuschuss wird automatisch vergeben. Auch Punkte aus Bonussystemen können automatisch verrechnet werden.



Testen Sie die Möglichkeiten **im marcapo Showroom.**

Demo-Zugang unter: **showroom.marcapo.com**

Unbegrenzte Werbemöglichkeiten.

Über 40 Medienkanäle und 7.000 erprobte Werbemaßnahmen sowie eine Vielzahl an skalierbaren Funktionen stehen Ihren Absatzpartnern zur Verfügung.

Kapitel 3 – Werbemaßnahmen

360 Grad - über 40 Medienkanäle und 7.000 Werbemaßnahmen



EasyOnline



Web2Print



Dialogmarketing



Media



Out of home



Store-Marketing



Weitere
Leistungen



EasyOnline

Von Generation Y bis Silver Surfer - das Leben findet zunehmend online statt, zumindest was das Einkaufs- und Informationsverhalten anbelangt. Die Anzahl der Werbeformen wächst kontinuierlich. Die marcapo Marketingportale haben alle technischen Voraussetzungen, Ihrer Marke einen strategischen Vorteil zu bieten: Sie können über Ihre Absatzpartner alle neuen Werbeformen bedienen.



Online Sichtbarkeit



Präsenzmanagement inkl. Google My Business Eintrag

Von Internetportalen und Suchmaschinen über Navigationssysteme bis hin zu Sprachassistenten wie Siri und Alexa – lokale Onlinepräsenz gilt heute als entscheidender Erfolgsfaktor. Um online von potentiellen Kunden gefunden zu werden, gibt es unzählige Online-Verzeichnisse, die betriebsrelevante Daten wie Öffnungszeiten und Adressdaten sammeln und abbilden. Aber nicht nur die Sichtbarkeit verbessert sich, sondern es wirkt sich auch positiv auf das Google Ranking Ihrer Absatzpartner aus. Google „scant“ das Internet täglich nach Daten. Findet es dann jeweils richtige, übereinstimmende und konsistente Angaben zu Ihren Absatzpartnern, so sind diese sogenannten „Local Citations“ ein positives Ranking-Signal. Das EasyOnline-Präsenzmanagement adaptiert die im Marketingportal angegebenen Stammdaten und gewährleistet Ihren Absatzpartnern einen deckungsgleichen Eintrag in über 30 Online-Verzeichnissen. Darüber hinaus verhindert der aktive Schreibschutz, dass Daten automatisch überschrieben werden oder Unbefugte Einträge manipulieren oder verändern können.



DealerLocator

Mit dem Dealer-Locator werden Ihre Absatzpartner noch besser gefunden. Der Dealer-Locator ist ein digitales Händlerverzeichnis, welches unter anderem Standortdetails, Bilder und Öffnungszeiten Ihrer Absatzpartner auf Ihrer Website zeigt. Zudem wirkt sich der Dealer-Locator positiv auf das Suchmaschinenmarketing der Marke und der Absatzpartner aus.



SEO-Content-Service

Content is King! Bei marcapo haben Sie und Ihre Absatzpartner Zugriff auf hochprofessionelle Redakteure und Texter für die Erstellung von Website-Texten, zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Entwicklung von individuellem Content.



Website (responsive)

Marken und Unternehmen brauchen einen modernen, strukturierten und repräsentativen Auftritt im Web – genauso wie Ihre Absatzpartner – um einen bleibenden Eindruck beim Endkunden zu hinterlassen. Mithilfe der EasyOnline-Website können die Partner großer Marken ihre eigene Website ohne Vorkenntnisse und mit nur geringem Zeitaufwand erstellen. Texte und Bilder können zur Verfügung gestellt werden, wobei es die Marke in der Hand hat, welche Inhalte sie zur Pflicht erklärt und wo sie dem Absatzpartner freie Hand für individuelle Anpassungen lässt. Weiterhin ist die Website im Responsive Design. Das heißt, auch für Smartphones und Tablets optimiert, was sich positiv auf die Nutzerfreundlichkeit und das Suchmaschinen-Ranking auswirkt.



Kundenbewertung

Es gibt eine einfache und effektive Möglichkeit, um die Kundenzufriedenheit online zu visualisieren – und zwar durch Kundenbewertungen. Insbesondere für Ihre lokalen Absatzpartner sind positive Bewertungen ein strategisch relevanter Erfolgsfaktor. Sie erhöhen die lokale Relevanz, die Glaubwürdigkeit und die Kaufbereitschaft. Immerhin vertrauen rund 88 Prozent der Verbraucher den Reputationen über Produkte und Leistungen. Zudem haben Kundenbewertungen einen positiven Einfluss auf das Google-Ranking. Mit dem Modul EasyOnline Kundenbewertungen wird professionelles Bewertungsmanagement einfach. Sämtliche Bewertungen aus unterschiedlichen Portalen erscheinen an einem Ort. So können Bewertungen gezielt kontrolliert, gemanagt und gebündelt präsentiert werden. Das Bewertungssiegel ist schnell und einfach in bestehende Websites sowie gängige Social-Media-Kanäle integrierbar und wird laufend aktualisiert. Damit bilden positive Online-Bewertungen den Ausgangspunkt eines professionellen Empfehlungsmarketings, denn wer nicht aktiv managt, wird gemanagt.

Lokale Online-Kampagnen

Ein weiterer Teil der Onlinemarketing-Strategie ist der zielgerichtete Einsatz von regionalen digitalen Kampagnen. Digitale Kampagnen via Google, Social Media, Newsletter, regionale Webbanner usw. werden für Absatzpartner immer wichtiger im Mediamix – ebenso wie die zielgruppenbasierte Auspielung dieser Werbemaßnahmen.



Webbanner auf High-Traffic-Seiten

marcapo bringt animierte und individualisierte Webbanner Ihrer Absatzpartner direkt auf die bekanntesten Seiten hochwertiger Vermarkter und Verlage (wie z. B. focus.de, chefkoch.de, wetter.com, spiegel.de). Webbanner stärken durch die prominente Platzierung also nicht nur Ihre regionalen Absatzpartner, sondern auch Ihre Marke. Ihre Absatzpartner benötigen hierfür keinerlei Programmier-Kenntnis. Mit einem Cost-per-Click-Preis (CPC) bezahlt der Absatzpartner nur tatsächliche Klicks auf seine Zielseite, zudem werden ihm eine gewisse Anzahl an Views garantiert, womit die Reichweite gesichert wird.



Google Ads

Unser Google-Ads-Modul ermöglicht es Ihren Absatzpartnern, mit wenigen Klicks relevante und zielgerichtete Google-Anzeigen auszuspielen. Jeder, der schon einmal eine Google-Ad-Kampagne geschaltet hat, weiß wie viel Aufwand sich dahinter verbirgt. Themenfindung, Keyword-Recherche, Kampagnenstruktur festlegen, Landingpage entwickeln etc. Mit unserem Google-Ads-Modul verschlanken wir diesen Prozess und bilden ihn vollautomatisiert für Ihre Partner ab. Die Abrechnung erfolgt per CPC (Cost-per-Click). So zahlen Ihre Absatzpartner nur bei einem erfolgreichen Klick auf die Anzeige. Durch ein vorab definiertes Budget laufen die Ads bei voller Kostensicherheit.



Instagram Ads

Instagram gilt mittlerweile als die Multichannel Plattform, die es ermöglicht, einen vollständigen Funnel abzubilden. Neben dem Teilen von Fotos hat das Story-Format das Nutzerverhalten maßgeblich verändert. Shoppingfunktionen,

Instagram-TV und weitere neue Funktionen machen die Plattform zum Social-Media-Kanal, der den Nutzer im kompletten Alltag begleitet. Dies können sich Absatzpartner in ihrer relevanten Zielgruppe zunutze machen und regional ausgesteuerte Instagram-Ads in den unterschiedlichen Instagram-Kanälen buchen.



Facebook Ads

Um die regionale Reichweite zu erhöhen, können Absatzpartner regional ausgesteuerte Ads auf Facebook buchen, den Kanal, den mehr als 32 Millionen Menschen in Deutschland nutzen. Die Auswahl der Zielgruppe erfolgt regional auf Basis geographischer Daten. Dank verschiedener Angaben wie Alter, Geschlecht und Interessen der gewünschten Zielgruppe, lässt sich diese noch gezielter ansprechen. Sie entscheiden vorab die Individualisierungsmöglichkeiten bezüglich Gestaltung und Konfiguration.



E-Mail-Newsletter

E-Mail-Marketing gehört zu den wichtigsten Disziplinen im Onlinemarketing. Mit einem durchdachten E-Mail-Marketing haben Ihre Absatzpartner die Chance, ihre Kunden langfristig zu binden und die Kundenbeziehungen beispielsweise durch Aktionen oder erweiterte Service-Angebote zu festigen. Bei dieser sehr preiswerten Werbeform kreieren Ihre Absatzpartner in wenigen Schritten ihre individuellen Newsletter. Dazu hinterlegen Sie zentral die Text- und Bildvorlagen, die mit nur wenigen Klicks angepasst werden können. Es werden nur Interessenten angeschrieben, die sich für den Newsletter angemeldet haben. Das Tool ist mit den wichtigsten Features wie Dublettenabgleich, Reporting etc. ausgestattet.

Social Media

Social Media gehört mittlerweile zum festen Bestandteil im Onlinemarketing. Deshalb gibt es in Ihrem marcapo Marketingportal für Ihre Absatzpartner sehr viele Leistungen, zum Beispiel Anleitungen und Schulungen zum Download. Auch persönlich sind unsere Social Media-Spezialisten für Ihre Absatzpartner da. Sie analysieren bestehende Auftritte und beraten auf Wunsch bei der Optimierung. Als Betreiber haben Sie zudem die Möglichkeit, alle Accounts in Ihren Business Manager zu übernehmen, so dass Sie jederzeit Auswertungen über alle Seiten Ihrer Absatzpartner vornehmen können.



Social Media Content Service

Social Media lebt von kontinuierlich neuem Content. Neben einem Newsletter mit Content-Ideen für die Social-Media-Präsenz Ihrer Absatzpartner, profitieren Ihre Absatzpartner von einem automatisierten Content-Service. Dem Content liegt eine Content-Strategie zugrunde, die als Basis für einen lebendigen Redaktionsplan dient. Zur Nutzung des Content-Service melden sich Ihre Absatzpartner einfach über das Marketingportal an, verknüpfen ihre Facebook-Seite und erhalten regelmäßig aktuelle Posts ausgespielt. Ein Content-Pool steht ebenfalls zur Verfügung. So können Absatzpartner eigenständig frei nutzbares Bildmaterial sowie Textvorlagen auf ihren Social-Media-Präsenzen posten.



Facebook Unternehmensseite

Heutzutage gehört eine Facebook-Unternehmensseite fest zum Marketing-Auftritt eines jeden Unternehmens. Der Absatzpartner kann bei marcapo eine Facebook Unternehmensseite bestellen. Diese wird für ihn unter Berücksichtigung aktueller datenschutzrechtlicher Gegebenheiten eingerichtet. Auch persönlich sind unsere Social-Media-Spezialisten für Ihre Absatzpartner da. Sie analysieren bestehende Auftritte und beraten auf Wunsch bei der Optimierung. Ergänzend helfen sie gerne bei der Einrichtung eines neuen Facebook-Accounts.



Instagram Unternehmensprofil

Der Absatzpartner kann bei marcapo ein Instagram Unternehmensprofil bestellen, welches für ihn eingerichtet wird. Hier kann er seine ganz persönliche Markengeschichte erzählen und so aus der Masse herausstechen. Menschen suchen hier nach Inspirationen und Dingen, für die sie sich begeistern. Dazu gehören natürlich auch Inhalte von Marken und Absatzpartnern.



Online-Video- und Fotoporträts

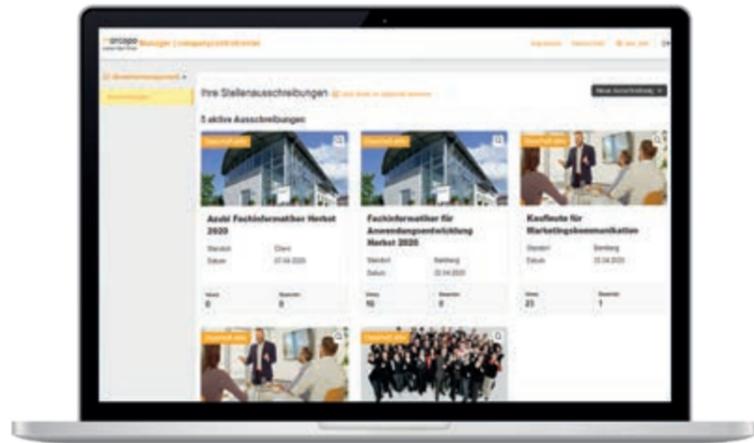
Fotos und Videos sind besonders wichtig, um Ihrer Marke regional ein Gesicht zu geben und sie emotional aufzuladen. Mit dem Lieferantenpool von marcapo steht Ihren Absatzpartnern deshalb ein bundesweites Fotografen- und Videojournalisten-Netzwerk zur Verfügung.

Die marcapo Online-Akademie

Lernvideos mit Arbeitsblättern und ein „PersonalCoach“, der telefonisch unterstützt, stärken den Wissenstand Ihrer Absatzpartner und legen den Grundstein für erfolgreiches lokales Onlinemarketing.

Erfolgreiches Recruiting mit professionellem Bewerbermanagement

Ihre Kunden haben Schwierigkeiten, geeignete Fachkräfte für ihr Unternehmen zu finden? Unterstützen Sie sie mit einem lokalen Bewerbermanagement-Tool für ihre Branche. Mithilfe unserer Software erstellen Arbeitgeber im Handumdrehen professionelle, aussagekräftige und optisch ansprechende Ausschreibungen. Zusätzlich profitieren sie von mehr Reichweite. Beides unterstützt sie bei der Suche nach Talenten in Zeiten des Fachkräftemangels.



Der Vorteil für Sie: Sie stärken Ihre Branche und Ihre Marke in lokalen Märkten – nachhaltig und mit wenig Aufwand.

- Modernes Bewerbermanagement-Tool für Ihr Marketingportal
- Anbindung an das Jobcenter der Agentur für Arbeit
- Online-Bewerbungsprozess mit hoher Datensicherheit
- Einfache Erstellung professioneller Stellenausschreibungen und Landingpages
- Optimierung für Google for Jobs
- Flexible Tarife für unterschiedliche Ansprüche

Laut des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) sehen über 50 Prozent aller Unternehmen den Fachkräftemangel als Geschäftsrisiko an.

Attraktive Stellenausschreibungen mit individuell angepassten Vorlagen erstellen

Jede Stellenausschreibung neu erstellen war gestern. Mit unserer Software für Bewerbermanagement können Sie Unternehmen Vorlagen zur Verfügung stellen, die diese mit wenigen Klicks an ihr Unternehmen und verschiedene Ausschreibungen anpassen können. Das Ergebnis wandelt die Software automatisch in professionelle Stellenausschreibungen und Landingpages um. Diese bringen alle Eigenschaften mit, die aufmerksamkeitsstarke Ausschreibungen auszeichnen und Fachkräfte zu einer Bewerbung motivieren:

- Übersichtliches, responsives und einheitliches Layout
- Professionelle Einbindung von Fotos
- Hervorhebung der wichtigsten Aspekte (zum Beispiel Arbeitgebervorteile)
- Aussagekräftige, gängige Bezeichnungen

Automatische Veröffentlichung

Alle veröffentlichten Stellenausschreibungen erscheinen mit zugehöriger Landingpage im Jobportal „Fachkraft vor Ort“ und im Bewerbungsportal der Bundesagentur für Arbeit. Für noch mehr Reichweite werden Ausschreibungen automatisch für Google Jobs optimiert. Auf diese Art erzielen Unternehmen mit wenig Aufwand viel Reichweite.

Einfache Einbindung in eigene Webseiten

Wer mit unserem Bewerbermanagement-Tool Stellenausschreibungen erstellt, kann diese über einen bereitgestellten Code in eigene Webseiten integrieren. Bei einem Klick auf eine Anzeige werden Interessenten direkt auf die Landingpage im Jobportal „Fachkraft vor Ort“ weitergeleitet und können hier ihre Bewerbung versenden.

Unkomplizierter Online-Bewerbungsprozess

Gut ausgebildete Fachkräfte erwarten von Unternehmen heute einen unkomplizierten Bewerbungsprozess. Mit unserer Software für Bewerbermanagement können sie sich direkt online für eine Stelle bewerben. Dazu geben sie wichtige Informationen wie Kontaktdaten ein und laden ihre Unterlagen hoch.

Wichtig: Der Austausch von Unterlagen über das Portal ist nicht nur bequem, sondern auch vollkommen datenschutzkonform.

Unternehmen behalten im Portal alle wichtigen Kennzahlen im Blick. Zum Beispiel, wie oft ihre Anzeige angesehen wurde oder wie viele Jobsuchende sich darauf beworben haben.

Lassen Sie sich bei der Gestaltung Ihres Jobportals unterstützen

Sie haben die Wahl: Erstellen Sie als Betreiber Ihres Portals die Inhalte von Vorlagen selbst oder lassen Sie sich von marcapo unterstützen. Als Spezialisten für lokale Markenführung finden wir die perfekte Lösung für Sie und Ihre Kunden.

Flexible Buchungspakete für optimales Preis-Leistungs-Verhältnis

Ob Unternehmen nun gelegentlich oder öfter Stellenausschreibungen veröffentlichen wollen: Unsere flexiblen Tarife decken alle Bedürfnisse ab. Angefangen beim garantiert kostenlosen Free-Tarif bis hin zur Flatrate Gold für eine unbegrenzte Zahl von Ausschreibungen (auch gleichzeitig).



Web2Print

Print-Werbemittel gehören zu den beliebtesten Werbemaßnahmen Ihrer Absatzpartner. Deshalb bieten die marcapo Marketingportale besonders viele Möglichkeiten. Im Web2Print geht es vom Bildschirm direkt an die Druckmaschine – nie war es für Ihre Absatzpartner einfacher, Corporate Design-konforme Werbemaßnahmen selbst zu produzieren.



„Mit dem marcapo Lieferantenpool stehen Ihnen und Ihren Absatzpartnern mehr als 160 professionelle Dienstleister zur Seite – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Boris Vlahovic, Medienproduktioner

Auszug aus den Möglichkeiten



Geschäftsausstattung

Visitenkarten, Briefpapier, Schreibblöcke – bei marcapo ist alles vorgesehen, was Ihre Absatzpartner benötigen. Praktisch: die individuellen Daten werden automatisch in die Gestaltungsvorlage übernommen. Das macht es Ihren Absatzpartnern leicht, das Corporate Design einzuhalten.



Flyer

Ob Imagebroschüre oder Promotion-Flyer, ob DIN lang oder A4 – die Navigation zum gewünschten Produkt ist einfach und intuitiv. Denn wenn Ihre Absatzpartner Spaß bei der Bedienung haben, bestellen sie gern – und häufiger.



Poster und Plakate

Unsere Marketingportale sind in der Tiefe bestens durchdacht – auch bei den Plakaten. Ihre Absatzpartner finden schnell die richtige Größe für POS, Großfläche etc. Das Plus: Media-Leistungen sind gleich mitbuchbar.



Cards und Karten

Diese kleinen, aktiven Werbemaßnahmen sind besonders vielfältig: im Dialogmarketing, auf Verteilaktionen, als Zeitungsbeilage oder Tip-on-Werbung. Der Clou: Die Media-Leistungen sind über Ihr marcapo Marketingportal gleich mitbuchbar.



Mappen und Ringbücher

Zugegeben – die Pro-Stück-Kosten dieser Werbemaßnahme können recht hoch sein. Zur Akquise oder bei Angeboten sind sie jedoch kaum wegzudenken. Im marcapo Lieferantenpool können wir besonders günstig einkaufen – und geben diese Preise an Ihre Absatzpartner weiter.



Bandenwerbung

Als Spezialist für lokale Markenführung wissen wir, wie wichtig die Verankerung Ihrer Absatzpartner in ihrem Umfeld ist. Das zeigt sich sehr oft durch Stadion- und Hallenwerbung. Deshalb hat dieser Bereich in unseren Marketingportalen eine besondere Bedeutung.

*Wir realisieren
jedes noch so
ausgefallene
Print-Produkt.*

Ganz gleich, was Sie oder Ihre Absatzpartner benötigen – über den marcapo Lieferantenpool können wir jede noch so außergewöhnliche Werbemaßnahme realisieren und in Ihr marcapo Marketingportal integrieren.



Dialogmarketing

Das Dialogmarketing ist für die lokale Ansprache Ihrer Zielgruppen immens wichtig. Deshalb bieten unsere Marketingportale Ihren Absatzpartnern besonders aufwendige Features bei einfachster Bedienung. Das Plus: die technische Verknüpfung mit fast allen relevanten Partnern (Deutsche Post AG, Zeitungsverlage, Direktverteilunternehmen etc.).



Für den direkten Weg zu Ihren Kunden bieten die marcapo Marketingportale eine besonders große Auswahl.

Auszug aus den Möglichkeiten



Mailing

Bei Mailing-Aktionen haben Ihre Absatzpartner besonders viele Möglichkeiten für Konfiguration und Individualisierung.

- ✓ Selektion, Empfänger-Individualisierung
- ✓ Porto-Optimierung
- ✓ Tranchenversand
- ✓ Adressverwaltung
- ✓ Abonnement für regelmäßigen Versand
- ✓ Dialogpost möglich



Adressen (Miete)

Mietadressen lassen sich mit anderen Adressquellen beliebig kombinieren, auch mit eigenen Adressen.

- ✓ B2C- und B2B-Adressen
- ✓ unterschiedliche Selektionskriterien
- ✓ Upload eigener Adressen per Excel-Datei
- ✓ Dublettenerkennung



Post Aktuell

Inhaltsgleiche Werbesendungen „An alle Haushalte mit Tagespost“ – keine Zielgruppenselektion möglich.

- ✓ Selektion nur nach PLZ-Gebieten oder Mikromärkten
- ✓ Anzeige/Anzahl der Netto-Haushalte
- ✓ Buchung und Mediaschaltung



Postwurf Spezial

Inhaltsgleiche teildressierte Werbesendungen auf Gebäudeebene („An die Bewohner des Hauses“).

- ✓ Zielgruppenselektionen möglich
- ✓ Datensätze der Deutschen Post AG
- ✓ Buchung und Mediaschaltung



Zeitungsbeileger

Mediabuchung für Tageszeitungen und Wochenblätter.

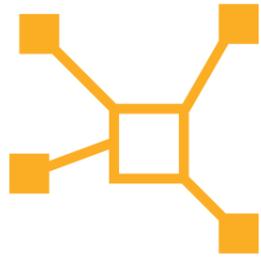
- ✓ Auswahl nach Buchungstagen oder Ausgaben
- ✓ Auslieferung (bestellte Werbemaßnahme) zwecks Selbstschaltung
- ✓ häufig genutzte Zeitungstitel als Favoriten speicherbar



Haushaltsverteilung

Für nicht adressierte, selektierbare Direktverteilungen an Privathaushalte stehen verschiedene, nach Qualitätsklassen geordnete Partner zur Verfügung.

- ✓ Buchung und Mediaschaltung
- ✓ Selektion nach PLZ-Gebieten, Mikromärkten etc.



Media

Kein anderes Marketingportal ist mit so vielen Verlagen und Media-Dienstleistern verknüpft wie das von marcapo. Als Spezialisten für lokale Markenführung wissen wir – je einfacher wir es Ihren Absatzpartnern machen, desto mehr profitiert Ihre Marke.



Die marcapo Marketingportale sind mit allen großen Vermarktern verknüpft – für Ihre lokale Markenführung.“

Christian Grewe, kaufmännischer Leiter

Auszug aus den Möglichkeiten



Kino- und Social-Media-Spots

Auch individualisierbare Kinospots und Allongen können Sie Ihren Absatzpartnern über Ihr marcapo Marketingportal zur Verfügung stellen. Sehr gern konzipieren und realisieren wir diese auch für Sie – optimal abgestimmt auf die Anforderungen der lokalen Markenführung. Zur Mediaschaltung wählen Ihre Absatzpartner nur „Kinos und Kinosäle“ und die „Spielmonate“ aus. Wir erstellen und versenden anschließend die Sendekopien. Auf Wunsch produzieren wir die Spots auch ohne Mediaschaltung, welche Ihre Absatzpartner später auf DVD erhalten.

- ✓ individualisierbare Spots und/oder Allongen (Bildauswahl, Kontaktdaten)
- ✓ Mediaschaltung
- ✓ Selektion der Kinos über die PLZ-Auswahl
- ✓ Buchung einzelner Kinosäle (-Monate) möglich



Anzeigen

Ihre Anzeigenvorlagen können direkt über Ihr marcapo Marketingportal geschaltet oder zur Eigenschaltung heruntergeladen werden.

- ✓ Vorauswahl an Zeitungen – Auswahl jederzeit erweiterbar/reduzierbar
- ✓ komplette Mediaschaltung über Ihr marcapo Marketingportal
- ✓ Download der Druckvorlage
- ✓ Buchungstage, Ausgabe auswählen
- ✓ Rubrik und Platzierungswunsch angeben



Gelbe Seiten

Über Ihr marcapo Marketingportal können Sie Ihren Absatzpartnern auch Vorlagen für die Gelben Seiten und das Telefonbuch liefern – in verschiedenen Formaten.

- ✓ individualisierbare Anzeigen
- ✓ Anzeigenvorlage als Download zur selbstständigen Schaltung
- ✓ WICHTIG: mit dem erweiterten Zuschuss-Management von marcapo können Sie auch bei selbstständig gebuchten Anzeigen Zuschüsse gewähren.



Radiowerbung

Individualisierte Allongen können Ihre Absatzpartner bequem durch eine Texteingabe über Ihr marcapo Marketingportal bestellen. Und um unter den bundesweit etwa 380 Radiosendern die richtigen auszuwählen, beraten unsere Spezialisten Ihre Absatzpartner kompetent und gerne. Die Mediaberatung und -schaltung erfolgt durch unser Serviceteam. Alternativ können Ihre Absatzpartner die Schaltung selbst übernehmen und die Datei im marcapo Marketingportal downloaden.

- ✓ gewünschten Radiospot auswählen
- ✓ Sprechertext für die Allonge inklusive Regieanweisungen (Betonung, Aussprache) hochladen
- ✓ gewünschte Sender und Termine auswählen



Out of home

Dieser Kanal ist vielleicht die imageträchtigste Werbemaßnahme für die regionale Markenführung, weil Ihre Marke dort präsent ist, wo Ihre Kunden leben und kaufen. Im marcapo Marketingportal gibt es deshalb besonders viele Features und Optionen.



Über die marcapo Marketingportale lassen sich über 147 000 Flächen für Außenwerbung buchen.

Auszug aus den Möglichkeiten



Großplakate

Für die „Königin“ der regionalen Werbung gibt es eine Vielzahl von technischen Features.

- ✓ Buchung der Stellflächen und Dekaden inklusive Druck
- ✓ Reservierung von Stellflächen
- ✓ Zusatzinformationen zu den Standorten verfügbar
- ✓ Karten-, Detailansicht je Stellfläche
- ✓ Stellflächen hinzufügen über PLZ- oder Standortbeschreibung
- ✓ Hinterlegen, Verwalten von Favoriten



Digitale Außenwerbung

Ob im Supermarkt, in Fast Food-Ketten, an Tankstellen oder Universitäten – digitale Werbeflächen sind in Deutschland weiter auf dem Vormarsch. Sie können über eine Selektion in Ihrem marcapo Marketingportal bequem Zielgruppen sowie Standorte und Kategorien auswählen.

- ✓ Individualisierung inklusive Schaltung
- ✓ Zusatzinformationen zu den Standorten verfügbar
- ✓ Karten- und Detailansicht je Stellfläche



Fahrzeugbeschriftung

Für den Klassiker unter den Out of home-Werbemaßnahmen gibt es in Ihrem marcapo Marketingportal eine Vielzahl von Möglichkeiten.

- ✓ dauerhafte Folienbeklebung (komplett, auf den Seiten, am Heck)
- ✓ wechselbare Sonnenblenden genau auf die Heckscheibe des jeweiligen Autos angepasst
- ✓ Beklebung auf Basis von Bildern des zu beschriftenden Wagens
- ✓ fachgerechte Anbringung in einer von 220 Fachwerkstätten
- ✓ Wunschtermin wählbar



Store-Marketing

Ob Ladengeschäft oder Werkstatt, ob Büro- oder Geschäftsraum: am POS fällt die Kaufentscheidung. Gut, wenn Ihre Marke hier auf sich aufmerksam macht – mit den passenden Kaufsignalen. In den marcapo Marketingportalen sind deshalb systemseitig besonders viele Möglichkeiten vorgesehen.

Die marcapo Marketingportale bieten nicht nur sehr viele Möglichkeiten für den POS, sondern auch passende Services dazu.

Auszug aus den Möglichkeiten



Präsentationsflächen

Auch für die Präsentation Ihrer Marke finden Ihre Absatzpartner hochwertige Präsentationsmöglichkeiten in Ihrem marcapo Marketingportal.

- ✓ Easymags, Rollups
- ✓ Prospektboxen, Losboxen
- ✓ Prospektständer
- ✓ Acrylaufsteller für Visitenkarten usw.



Hotspot / W-LAN-Kundenzugang

Für viele Branchen ein schöner Dienst am Kunden: mit unserem Hotspot-Dienstleister bietet marcapo Ihren Absatzpartnern die notwendige Hardware (Miete, Kauf) und den rechtssicheren Zugang ins Internet.

- ✓ iPads von Apple
- ✓ Aufkleber
- ✓ Thekenaufsteller



Schilder und Leuchtschilder

So zeigen Ihre Absatzpartner Präsenz. Durch unseren Lieferantenpool können wir auch hier besonders günstige Preise anbieten.

- ✓ Komplette Außenbeschilderung mit Aufmaß und Visualisierung
- ✓ Leuchtschilder für innen und außen
- ✓ Hinweisschilder für Hauswand, Parkplatz, Straße
- ✓ Beschilderung mit den Öffnungszeiten



Telefonansagen

Unterstützen Sie Ihre Absatzpartner beim Kundenmanagement – mit Telefonansagen, die zusätzlich Ihre Markenbotschaften vermitteln.

- ✓ Auswahl unter verschiedenen Sprechern
- ✓ Auswahl an Standardtexten
- ✓ individuelle Partnertexte
- ✓ Unterstützung bei der Einrichtung



Deko-Service

In Ihrem marcapo Marketingportal finden Ihre Absatzpartner auch professionelle Deko-Services. Diese können einmalig oder als Abo in Anspruch genommen werden. Ihre zentral erstellten Corporate Design-Vorgaben werden penibel beachtet.

- ✓ umfassende Datenerhebung zum POS Ihrer Absatzpartner (Lage, Größe, Qualität)
- ✓ Qualifizierung und Planung von Budgets/Aktionen



Schaufensterbeschriftung

Von permanenter Beschriftung über Aktionsbeklebung bis hin zur Wahl zwischen Milchglas- oder Transparentfolie – die Absatzpartner können Ihre Vorlage millimetergenau an jede Fenstergröße anpassen.

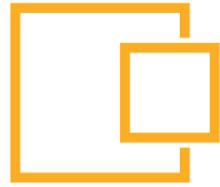
- ✓ individuelle Formate, passgenaue Fensterbeklebung
- ✓ transparente Klebefolie, Milchglasfolie, Lochfolie, Plottfolie
- ✓ für Anbringung innen oder außen



POS-Ausstattung

Damit sich die Kunden Ihrer Absatzpartner rundum wohlfühlen, sind eine Reihe von ergänzenden Ideen in unseren Marketingportalen hinterlegt.

- ✓ Namensschilder
- ✓ Mobiliar
- ✓ Kaffeemaschine
- ✓ Kaffeetassen, Geschirr
- ✓ digitale Displays
- ✓ und vieles mehr



Weitere Leistungen

Das Besondere an den marcapo Marketingportalen ist das Plus an Leistungen. Diese können für den Erfolg Ihrer lokalen Markenführung ausschlaggebend sein.

Karsten Holland, Leitung Prepress
Melanie Mühle, Mediengestaltung
Jürgen Lurz, Leitung Fulfillment

„marcapo Marketingportale unterstützen Ihren Marketing-Mix mit tiefgreifenden Services und riesigen Möglichkeiten – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Auszug aus den Möglichkeiten



Fotografen und Videojournalisten

Ihre Absatzpartner finden in Ihrem marcapo Marketingportal ein bundesweites Netzwerk von über 90 Fotografen und 30 Videojournalisten. Besondere Konditionen und die Einhaltung Ihrer Corporate-Design-Vorgaben sind garantiert.



Individuelle Agenturaufträge

marcapo bietet Ihren Absatzpartnern auch Agenturservices für exklusive, kreative Werbemaßnahmen an. Von kleinen Anpassungen bis zu individuellen Projekten. Dabei achten wir penibel auf Ihr Corporate Design. Die Abwicklung mit Ihren Absatzpartnern sowie die optionale Bezuschussung erfolgt über Ihr Marketingportal.



Sportartikel

Trikots und Teamausstattung mit Werbeaufdruck sind für viele Teamsportarten verfügbar. Die möglichen Veredelungen, z. B. Beflockung, sind ausgesprochen vielfältig (Sponsoren, Verein, Wappen, Spielernummer und -name etc.). Große Auswahl an Farben, Größen und Bestellmengen. Nachkauf ebenfalls möglich.



Corporate Wear

Für die individualisierte Bekleidung in Ihrem Corporate Design gibt es viele Konfigurationsmöglichkeiten: Auswahl des Kleidungsstücks, Varianten (Farben, Größen), Applikationen (z. B. Namensschilder), individuelle Veredelung (Stickereien, Aufdruck), Stückzahl.



Werbeartikel

Die Auswahl in Ihrem marcapo Marketingportal reicht von Kalendern, Prägestempeln und Tragetaschen bis hin zu Zuckertüten.



Sammelbestellung

Mit einer Sammelbestellung können Sie bares Geld sparen. Der Werbeartikel wird auf Ihrem Marketingportal beworben. Ihre Absatzpartner können sich vormerken lassen und sobald das Zielkontingent erreicht ist, wird die Bestellung zu den Sonderkonditionen ausgelöst.



Lager- und Mietobjekte für Messen & Events

Für Straßenfeste, Hausmessen und mehr können Ihre Absatzpartner Promotion- und Messe-Objekte buchen und mieten. Auch Promotion-Personal ist über Ihr marcapo Marketingportal erhältlich. Zahlreiche Backend-Services (Versand, Reinigung und Kontrolle) sowie unser Deko-Service runden das Angebot ab. Die Bedienung erfolgt einfach über den integrierten Mietobjekt-Manager, der die zeitliche Verfügbarkeit transparent aufzeigt.

Jörn Frey, Leitung Webdesign, Social Media
Stefan Mildnerberger, Leitung Technische Projektleitung
Judith Freund, Technische Projektleitung

Konfiguration und Tools.

Die einfache Einrichtung des Marketingportals und zahlreiche intelligente Funktionen gewährleisten eine ebenso erfolgreiche wie effiziente lokale Markenführung.

Kapitel 5 – Konfiguration und Tools

Mehr Erfolg durch zahlreiche intelligente Funktionen und Tools

So einfach ist die Konfiguration der marcapo Marketingportal-Funktionen

Flexible Konfiguration, intelligente Tools – das bietet Ihr marcapo Marketingportal

Die marcapo Marketingportale zeichnen sich durch eine Vielzahl intelligenter Tools und Funktionen aus. Als flexible Systeme lassen sie sich perfekt an Ihre individuellen Anforderungen anpassen.

Gemeinsam mit Ihrem Projektmanager besprechen Sie am Anfang die nötigen Konfigurationen, die er gern für Sie übernimmt. Bei Änderungen im laufenden Betrieb ist er jederzeit für Sie da, um diese für Sie vorzunehmen.

Unsere Tools erleichtern Ihnen Planung, Steuerung und Kontrolle der Marketing-Aktivitäten Ihrer lokalen Absatzpartner. Sie gewinnen belastbare Informationen für den Management-Support, erkennen Potenziale und erzeugen Synergien. Über unterschiedliche Module können Sie die Leistungsfähigkeit Ihres marcapo Marketingportals erweitern.

Grundfunktionen

In diesem Bereich wird die Basiskonfiguration Ihres Marketingportals sichergestellt. Der „E-Mail-Manager“ verwaltet die automatisierte Kommunikation mit Ihren Absatzpartnern. Ihre Werbemaßnahmen werden im „Katalogmanager“ administriert. Diese finden Ihre Absatzpartner über das Menü oder mithilfe der Suchfunktion.

Konfiguration

Die Oberfläche Ihres marcapo Marketingportals erscheint in der visuellen Welt Ihrer Marke. Sie haben die volle Kontrolle darüber, was Ihre Absatzpartner dürfen – und was nicht. Sie entscheiden:

- wie Templates, Vorlagen, Masken und Bedienoberflächen aussehen.
- welche Freiheiten Ihre Absatzpartner bei der Individualisierung Ihrer Vorlagen haben.
- welche Distributionskanäle und Medien bedient werden.
- wann die erstellten Vorlagen in das System integriert werden.
- welche Abstimmungs- und Korrekturphasen zu beachten sind.
- welche auf granularer Ebene festgelegten Angebote Ihre Absatzpartner verwenden dürfen.
- wer welche Zuschüsse für Werbemaßnahmen und Aktionen bekommt.

Verschiedene Registrierungsoptionen

Sie geben die Arten vor, mit denen sich Ihre Absatzpartner in Ihrem marcapo Marketingportal anmelden können.

- Vorregistrierung: Registrierung durch den Absatzpartner mit anschließender Freigabe Ihrerseits.
- Absatzpartner anlegen: Sie richten ein neues Nutzerkonto ein.
- Berechtigungsliste: Absatzpartner erhalten automatisch Zugang.
- Single-Sign-on: Zugang mit bereits vorhandenen Nutzerdaten (beispielsweise Ihres Firmenportals).

Auch können Sie hier zum Beispiel News an alle oder ausgewählte Absatzpartner versenden, in Nutzerlisten die entsprechenden „Gruppen und Rollen“ zuweisen sowie Nutzer hinzufügen oder wieder entfernen.

Mein Bereich

Dieser Bereich gehört Ihren Absatzpartnern. Sie können hier ihre Stammdaten, Produktionsmittel, Medien, Bilder und Bestellungen hinterlegen und verwalten. Die Daten fließen bei Individualisierungen direkt in die Werbemaßnahmen ein.

Zusätzlich können beispielsweise im „Mailing-Modul“ die Empfänger für Mailings ausgewählt und verwaltet werden. Auch eine Kontakt-Historie kann angelegt und der Response erfasst werden.

Umfragen

Über das marcapo Umfrage-Tool kann man die Absatzpartner bequem zu Online-Umfragen einladen. Die Vorteile:

- Informationsgewinnung für Planung und Steuerung der lokalen Markenführung.
- Wertschätzung gegenüber dem Absatzpartner zeigen.
- Controlling und Reflexion über Aktionen und Werbemaßnahmen.

Werbekosten-Zuschüsse präzise definieren

Für eine effektive Markensteuerung können Sie bei marcapo fast alle Arten von Werbekosten-Zuschüssen gewähren. Besonders bei Punktesystemen sind die marcapo Marketingportale hochgradig flexibel. Für uns sind sie die ideale Form eines verwendungsgebundenen Werbekostenzuschusses (Shop-interne Währung).

- Währungszuschuss als fester Betrag oder Prozentanteil des Bestellwerts.
- Stückzuschuss als feste Anzahl bestellter Produkte oder Prozentanteil der Produktmenge.
- Zuschüsse auch auf einzelne Teile einer Bestellung (nur Druckkosten etc.).
- Mehrere Zuschuss-Geber konfigurierbar und jedem mehrere Zuschuss-Töpfe zuweisbar.
- Budgetsicherheit durch definierbare Beschränkungen auf verschiedenen Ebenen.

So einfach ist die Konfiguration der marcapo Marketingportal-Funktionen

Gestaltungslinien und Farben

Wir machen es Ihren Absatzpartnern auch bei markenungebundenen Werbemaßnahmen leicht, ein qualitativ hochwertiges Ergebnis zu erzielen. Die hinterlegten Hausfarben werden automatisiert bei der Auswahl einer Werbemaßnahme integriert. Somit können Ihre Absatzpartner stets in der eigenen Farbwelt mit ihren Kunden kommunizieren. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, einer Werbemaßnahme verschiedene Gestaltungslinien zuzuweisen, welche im Vorfeld von Ihnen bestimmt werden. Dadurch erhöhen Sie die Varianten-Vielfalt in der Außendarstellung für Ihre Absatzpartner erheblich.

Gruppen

Sie können Ihre Absatzpartner in Gruppen einteilen und so auch komplexe Vertriebsstrukturen abbilden. Das ermöglicht Ihnen, für bestimmte Gruppen Werbemaßnahmen zu definieren und auszuwerten.

Viele Administrator-Funktionen

Ihren Administratoren (Vertriebsleiter, Außendienst) steht eine Vielzahl von Funktionen zur Interaktion mit den Absatzpartnern zur Verfügung. Sie können zum Beispiel:

- die Punktekonto der Nutzer verwalten (einsehen, Punkte hinzufügen/abziehen).
- Schranken für Werbekosten-Zuschüsse verwalten.
- Umfragen erstellen.
- Nachrichten an die Absatzpartner senden.
- Bestellungen für die Absatzpartner durchführen.

Schnittstellen

Für die Produktion Ihrer Werbemaßnahmen können Sie – zusätzlich zum marcapo Lieferantenpool – eigene Dienstleister an Ihr Marketingportal anbinden. Über Schnittstellen können Produktion und Abwicklung bis hin zur Verteilung von Werbekostenzuschüssen automatisch erfolgen. Auch der Datenaustausch und Produkt-Updates erfolgen über diesen Bereich.

Absatzpartner-Daten

Hier können Sie Informationen und Daten zu Abläufen erheben oder einen Workflow anstoßen. Auch Umfragen mittels einfacher Fragebögen sind möglich, die nach Ihren Wünschen konfiguriert werden können. Dieser Bereich kann mit bis zu 200 Informationen je Absatzpartner gefüllt werden.

Artikeldatenbank / PIM

Über die intuitiv bedienbare Oberfläche kann man Artikel (Werbemaßnahmen, Ausstattung etc.) bequem pflegen. Sie erhalten Auswertungen darüber, welche Artikel Ihre Absatzpartner in welcher Anzahl eingesetzt haben.

Mithilfe der Artikeldatenbank können Ihre Absatzpartner auch umfangreiche Prospekte schnell und einfach realisieren. In der Datenbank hinterlegte Artikel fließen automatisch mit den relevanten Produktdaten darin ein. Während der Individualisierung können Ihre Absatzpartner die Artikel untereinander austauschen oder vordefinierte Daten bearbeiten.

Zusätzlich können in der Artikeldatenbank umfangreiche Produktinformationen gepflegt werden, beispielsweise Name, Hersteller, Preis, Artikelnummer, Warengruppe, Produktbeschreibung, Produktfotos und Herstellerlogo.

Sie geben vor, was Ihre Absatzpartner individualisieren und bearbeiten dürfen. Sie entscheiden,

- ob Ihre Absatzpartner aus verschiedenen Produktbildern wählen dürfen.
- welche Bilder und Logos ihnen zur Verfügung stehen.
- ob sie Preishinweise bearbeiten dürfen.
- ob sie die Produktbeschreibung verändern dürfen.
- ob sie den Preis anpassen dürfen und wenn ja, innerhalb welcher Spanne.

Aussagekräftiges Reporting

Ein umfangreiches Reporting und Controlling ist das A und O Ihrer lokalen Markenführung. Ihr marcapo Marketingportal bietet Ihnen und Ihrem Vertriebsteam deshalb umfangreiche Reporting-Möglichkeiten, zum Beispiel über:

- registrierte Nutzer und Logins.
- Umsätze und Bestellungen.
- Werbemaßnahmen und Vertriebsgebiete.
- Top-Produkte mit dem höchsten Umsatz.
- Absatzpartner mit dem höchsten Umsatz.

Die Daten können Sie individuell konfigurieren und exportieren. Sie sind mit den gängigen Systemen auf Unternehmensseite kompatibel. Eine Zuordnung nach Kostenstellen ist möglich durch:

- anpassbare Suchmasken und Ergebnislisten.
- einstellbare Zugriffsrechte auf die Auswertungen.
- skalierbare Excel-Reports der Auswertungen.

So einfach ist die Konfiguration der marcapo Marketingportal-Funktionen

Leistungsfähige Bild- und Mediendatenbank

Nach dem Hochladen der Bilder in bester Qualität werden diese automatisch in unterschiedlichen Auflösungen gespeichert. Nun können die Bilder verwaltet, beschrieben sowie aktiv und inaktiv geschaltet werden. Auch umfangreiche Verschlagwortungen sind möglich. Ebenso können Herkunft, Lizenzen, Verwendung und technische Daten hinterlegt werden. Wichtig: Nicht jeder Bereich muss für jeden Absatzpartner gleichermaßen sichtbar sein – das geben Sie vor.

Sobald die Bilder gespeichert sind, können sie eingesetzt werden:

- zur Individualisierung der Werbemaßnahmen.
- als Download für den Absatzpartner.

Bilddaten können sehr groß sein. Deshalb haben wir unsere Bilddatenbank perfekt in die Systemlandschaft der marcapo Marketingportale eingebettet, um Ihnen und Ihren Absatzpartnern die größtmögliche Performance zu bieten:

- Clusterfile-System für schnelle Daten-Abrufe.
- Suchmaschine und Caching für rasche Bildsuche.

Eine weitere intelligente Funktion der Bilddatenbank ist die komfortable Lizenzverwaltung. Durch sie entfallen langwierige Prozesse, um Bilder termingerecht zur Verfügung zu stellen.

Für jedes Bild kann eine Lizenz mit Start- und Ablaufdatum definiert werden. Ist ein Bild mit einer Lizenz versehen, steht es dem Absatzpartner nur in diesem Zeitraum automatisch zur Verfügung.

Abrechnung und Bezahlung

Hier stehen Ihnen sehr viele Funktionen zur Verfügung. So können Sie verschiedene Zahlungsarten anlegen und verwalten lassen. Über das „Punkte-Modul“ definieren Sie zweckungebundene Werbekostenzuschüsse in Form von Punkten. Auch bestehende Bonussysteme können abgebildet werden. Für Abrechnungen haben Sie die Wahl zwischen Punktesystem, Lastschrift, Einzel- und monatlicher Sammelrechnung (Micropayment).

Internationalisierung

In Ihrem marcapo Marketingportal können Sie auch Filialen oder Absatzpartner im Ausland anbinden. Dabei werden u. a. auch unterschiedliche Produkte berücksichtigt. Viele Sprachen können integriert werden.

Über das Modul **Resourcemanagement** werden Ihre Anpassungen komfortabel vorgenommen. Textpassagen, bei denen eine Übersetzung in die Landessprache nicht erforderlich sind, können über sogenannte Fallbacks z. B. auf Deutsch oder Englisch ausgegeben werden.

Über unsere Partneragenturen bieten wir Ihnen professionelle Übersetzungen. Auf Wunsch und bei spezifischen Anforderungen arbeiten wir gerne auch mit Ihrer Agentur zusammen.

Im Rahmen der Internationalisierung unterscheiden wir zwischen der Sprache im Marketingportal und der Sprache in den Werbemaßnahmen. Somit können Sie beispielsweise mit einem deutschsprachigen Marketingportal auch Werbemittel in einer anderen Sprache anbieten.

Ihr Plus: Sie führen Ihre Marke. Wir managen sie vor Ort.

Wir sind die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale, die Werbeaktivitäten von über 50 Marken in die lokalen Märkte verlängern – mit Erfolgsgarantie. Über 50.000 Absatzpartner wickeln über Marketingportale von marcapo CD-konforme, individualisierbare Werbemaßnahmen automatisiert ab. Als regional verwurzelter Arbeitgeber in Franken liegen marcapo Werte wie Nähe, Verbindlichkeit und Offenheit am Herzen. Das marcapo Team besteht aus über 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die große namhafte Marken wie ERGO, STIHL, Hansgrohe, Goodyear, WELLA und WWK Versicherungen vor Ort managen.



*Sie haben Fragen?
Wir sind gerne für Sie da.*



Anita Kostka

Director Sales
Telefon: +49 9531 9220 223
anita.kostka@marcapo.com



Thomas Öttinger

Dipl.-Wirt.-Inf.
Geschäftsführer
Telefon: +49 9531 9220 911
thomas.oetinger@marcapo.com



Marc-Stephan Vogt

Dipl.-Kfm.
Geschäftsführer
Telefon: +49 9531 9220 980
marc.vogt@marcapo.com

marcapo
marken lokal führen

marcapo GmbH
Bahnhofstraße 4
96106 Ebern

Telefon: +49 9531 9220 0
Telefax: +49 9531 9220 92
info@marcapo.com
www.marcapo.com

